

TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

PROVE DI VALUTAZIONE IN INGRESSO

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione di Valutazione in Ingresso ha deliberato i criteri ed i punteggi di valutazione che saranno adottati durante le prove di valutazione in ingresso al percorso di Tecnico Superiore per il Marketing e il commercio internazionale.

	PUNTI	
PROVA SCRITTA		55
1 Comprensione, argomentazione e scrittura di un testo tecnico in lingua italiana	25	
2 Comprensione e produzione di un breve testo tecnico in lingua inglese	18	
3 Test psicoattitudinali	12	
PROVA ORALE		40
1 Presentazione dossier		
2 Bilancio delle proprie competenze		
3 Colloquio motivazionale		
<i>La prova orale sarà volta alla rilevazione degli interessi, aspirazioni, motivazioni e riflessioni in relazione alla scelta del percorso formativo.</i>		
PUNTEGGIO PER TITOLI		5
1 Tipologia di diploma ¹	3	
2 Certificazione linguistica in inglese	max 1	
4 Certificazioni informatiche	max 0,5	
5 Esperienze scolastiche, lavorative e sociali anche all'estero o esami universitari attinenti al percorso	max 0,5	
		100

PUNTEGGIO SOGLIA*: 50 punti

* punteggio minimo per l'idoneità all'ammissione al corso

¹ TIPOLOGIA DIPLOMA

- ITC settore economico indirizzo amministrazione, finanza e marketing
- ITC settore economico indirizzo turismo
- Liceo linguistico
- Liceo scienze umane opzione economico-sociale
- CAPES Servizi commerciali
- Istituto professionale dei servizi commerciali e turistici

SEDE E ORARI PER LE PROVE DI VALUTAZIONE IN INGRESSO

Le prove scritte sono fissate per venerdì 17 luglio 2026, con convocazione ad ore 08:30, presso i locali dell'Alta formazione professionale di UPT di Passaggio Peterlongo, 8.

I colloqui si terranno, presso la stessa sede, nei giorni successivi, secondo il calendario e gli orari che saranno comunicati venerdì 17 luglio 2026.

Le prove di valutazione in ingresso si effettueranno con un numero minimo di 15 candidati mentre il numero minimo di iscritti per l'avvio dei percorsi è pari a 18, derogabile a 15 come previsto dal "Programma pluriennale della formazione professionale relativo agli anni formativi 2024/2025 e 2025/2026 e s.m.i..

NOTE

I partecipanti dovranno presentarsi alle prove con un documento di riconoscimento in corso di validità e con una penna di colore blu o nero.

Per aggiornamenti i riferimenti sono:

ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE - MARKETING & COMMERCIO INTERNAZIONALE

Passaggio Peterlongo, 8 – 38122 Trento (2° piano) e-mail: altaformazione@cfp-upt.it

telefono: 0461 235168 sito web: www.mci.tn.it oppure www.cfp-upt.it