

## TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E IL COMMERCIO INTERNAZIONALE

### PROVE DI VALUTAZIONE IN INGRESSO

#### CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione di Valutazione in Ingresso ha deliberato i criteri ed i punteggi di valutazione che saranno adottati durante le prove di valutazione in ingresso al percorso di Tecnico Superiore per il Marketing e il commercio internazionale

Si ricorda la consegna, entro martedì 11 ottobre p.v., del dossier, di eventuali certificazioni (L.104/92 o L. 170/2010) e delle relative richieste di strumenti compensativi per la prova scritta.

	PUNTI	
<b>PROVA SCRITTA</b>		40
1 Comprensione, argomentazione e scrittura di un testo tecnico in lingua italiana	18	
2 Comprensione e produzione di un breve testo tecnico in lingua inglese	12	
3 Test psicoattitudinali	10	
<b>PROVA ORALE</b>		35
1 Presentazione dossier		
2 Bilancio delle proprie competenze		
3 Colloquio motivazionale		
<i>La prova orale sarà volta alla rilevazione degli interessi, aspirazioni, motivazioni e riflessioni in relazione alla scelta del percorso formativo.</i>		
<b>PUNTEGGIO PER TITOLI</b>		25
1 Tipologia di diploma <sup>1</sup>		6
2 Certificazione linguistica in inglese	max	6
3 Certificazioni linguistiche in altre lingue	max	3
4 Certificazioni informatiche	max	4
Esperienze scolastiche, lavorative e sociali anche		
5 all'estero	max	4
6 Esami universitari attinenti al percorso	max	2
	65	100

**PUNTEGGIO SOGLIA\***: 30 punti

\* punteggio minimo per l'idoneità all'ammissione al corso

#### <sup>1</sup> TIPOLOGIA DIPLOMA

- ITC settore economico indirizzo amministrazione, finanza e marketing
- ITC settore economico indirizzo turismo
- Liceo linguistico
- Liceo scienze umane opzione economico-sociale
- CAPES Servizi commerciali
- Istituto professionale dei servizi commerciali e turistici